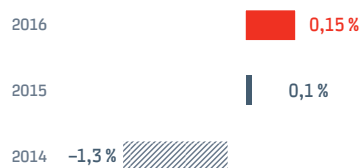


Факторный анализ рентабельности

Рентабельность собственного капитала

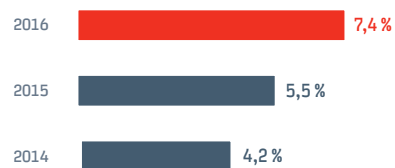
По итогам 2016 года рентабельность собственного капитала (далее – ROE) составила 0,15 %.

Рентабельность собственного капитала (ЧП/СК)



На уровень рентабельности собственного капитала оказали влияние следующие факторы: рентабельность по чистой прибыли, оборачиваемость активов и финансовый рычаг.

Рентабельность продаж



Проводимая политика по повышению эффективности и оптимизации издержек обеспечила опережающий темп роста доходов над расходами и положительную динамику показателя рентабельности от продаж, рост составил 1,9 п. п. к уровню прошлого года.

Рентабельность деятельности



Рентабельность чистой прибыли (рентабельность деятельности) составила 0,4 % с ростом на 0,4 п. п. к 2015 году, что обусловлено ростом рентабельности продаж, а также мероприятиями финансового управления.

Финансовый рычаг (активы / собственный капитал)



Снижение финансового рычага на 8 п. п. в первую очередь обусловлено снижением долговой нагрузки за счет положительной переоценки валютных обязательств (долг по кредитам в 2015 году составил 988,9 млрд руб., в 2016 году – 921 млрд руб. с учетом чистого увеличения на 24,6 млрд руб.).

Использование (оборачиваемость) активов (доходы/активы)



Показатель использования (оборачиваемости) активов (доходы/активы) снизился на 2 п. п. за счет роста активов за счет проведенной переоценки основных средств (520,1 млрд руб.) и увеличения незавершенного строительства за счет госпроектов, ввод которых в эксплуатацию и получение эффектов планируется в последующих периодах.