

Закупочная деятельность

Закупочная деятельность ОАО «РЖД» осуществляется в соответствии с Положением о закупке товаров, работ, услуг для нужд ОАО «РЖД», разработанным на основании требований законодательства Российской Федерации, в частности:

- 1** Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон № 223-ФЗ);
- 2** постановлений Правительства Российской Федерации, иных документов, принятых во исполнение требований Закона № 223-ФЗ.

За 2016 год общий объем закупок ОАО «РЖД» составил 1 150,0 млрд руб., из них на конкурентной основе размещено 724,2 млрд руб., или 63,0 %, на основании распорядительных документов ОАО «РЖД» – 227,0 млрд руб., или 19,7 %, по другим легитимным основаниям – 198,8 млрд руб., или 17,3 % (приобретение электроэнергии, коммунальных услуг, медицинских услуг и т. п.).

Доля закупок у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) по итогам 2016 года находится на уровне прошлого года и составляет 37,0 %, или 425,8 млрд руб.

Более половины договоров по итогам конкурентных процедур было заключено на основании электронных процедур

(63,1 %), что выше показателя аналогичного периода прошлого года в 1,2 раза. Начиная с 2016 года закупки в электронной форме проводятся как на электронной площадке ОАО «РЖД», так и на электронных площадках ООО «Фабрикант» и ЗАО «ТЭК-Торг».

В 2016 году ОАО «РЖД» продолжило совершенствовать закупочную деятельность и доступность закупок для участников рынка. На сайте ОАО «РЖД» размещены необходимые методические материалы на тему «Как стать поставщиком ОАО «РЖД», примерные формы документаций, нормативные документы, рекомендации участникам по подготовке заявок на участие в процедурах закупок.

В течение года реализован ряд мер по упрощению порядка участия в закупках:

- сокращен перечень требований, предъявляемых к участникам закупки, а также к перечню документов, запрашиваемых у участников;
- организовано проведение конкурентного отбора с целью закупки товаров, работ, услуг на сумму до 500 тыс. руб.;

- проработаны механизмы обратной связи с поставщиками, в том числе организована работа горячей линии, сформирован порядок рассмотрения жалоб, а также создан информационный раздел на сайте ОАО «РЖД» по вопросам закупочной деятельности.

Для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) к закупкам Компании за последний год проведены следующие мероприятия:

- был доработан и размещен на сайте ОАО «РЖД», в единой информационной системе перечень товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются у субъектов МСП;
- на сайте ОАО «РЖД» был создан раздел «Информация для МСП», где размещена информация о мерах поддержки субъектов, программе партнерства с субъектами МПС, работе единого окна для подачи субъектами МСП предложений инновационных товаров, работ и услуг;

- закупки среди субъектов МСП стали проводиться исключительно в электронной форме, была сокращена стоимость сертификата ключа электронной подписи;
- организованы форумы и семинары для поставщиков – субъектов МСП.

14 октября 2016 года в Москве состоялась конференция «Закупки ОАО «РЖД». Открытый диалог» с участием президента ОАО «РЖД» О. В. Белозёрова, генерального директора АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» А. А. Бравермана, руководителей профильных подразделений ОАО «РЖД» и представителей бизнеса.

В конференции приняли участие около 1,5 тыс. человек, из которых более 900 находились в аудиториях 16 железных дорог от Калининграда до Хабаровска. В ходе подготовки к встрече от поставщиков поступило более 400 вопросов, ответы на которые были размещены на сайте ОАО «РЖД» в разделе «Тендеры».

В результате совершенствования закупочной деятельности по итогам 2016 года удалось:

- увеличить среднее количество участников с 2,0 (в 2015 году) до 2,7;
- сократить издержки Компании и увеличить экономию при закупках с 4,7 (в 2015 году) до 10,8 млрд руб.;
- выполнить установленные законодательством Российской Федерации нормативы по осуществлению закупок у субъектов МСП, в частности объем закупок, участниками которых могут быть исключительно субъекты МСП, в 2016 году составил 61,3 млрд руб., или 21,1 %, при установленном нормативе 10 %.

1 150

млрд руб.

общий объем закупок за 2016 год

63,1 %

договоров

было заключено по итогам проведения электронных процедур

10,8

млрд руб.

экономию при закупках в 2016 году