



Краткое описание Стратегии развития до 2030 года

Стратегические цели


Миссия холдинга «РЖД» реализуется через достижение к 2030 году следующих стратегических целей:




сохранить лидирующие позиции в сфере грузовых железнодорожных перевозок в Европе, повысить привлекательность железнодорожного транспорта для клиентов, увеличить перевозки грузов к 2030 году на 500–800 млн т;




повысить уровень удовлетворенности клиентов за счет повышения качества услуг при сохранении конкурентоспособной стоимости перевозок;




войти в топ-5 компаний Европы по объему логистического бизнеса, увеличить долю транспортно-логистических услуг в портфеле бизнеса Холдинга до 25 %;



обеспечить эффективное обслуживание глобальных цепочек поставок крупнейших российских и международных клиентов, расширить перевозочный и логистический бизнес на евроазиатском пространстве;



обеспечить сохранение существующей доли в пассажирообороте транспортной системы России, увеличить к 2030 году пассажирооборот в пригородном сообщении в 1,8–2,2 раза, в дальнем и межрегиональном сообщении – в 1,3–1,7 раза;



реализовать проекты развития скоростных и высокоскоростных перевозок, обеспечить перевозку с новым уровнем скоростей до 20 % (в структуре пассажирооборота) к 2030 году;



войти в топ-10 мировых компаний по инфраструктурному строительству, обеспечить формирование долгосрочного портфеля заказов и высочайший уровень реализации проектов;



сохранить лидирующие позиции в мире в части эффективности, безопасности, качества услуг инфраструктуры;



обеспечить планомерное обновление активов с использованием инновационных технологий и решений на основе эффективного управления стоимостью жизненного цикла, готовностью и надежностью основных фондов;



войти в топ-5 наиболее привлекательных крупных компаний-работодателей России, привлекать к работе в Холдинге лучших специалистов, гарантируя конкурентоспособность заработной платы, рост производительности и улучшение условий труда, современный социальный пакет;



отдавать приоритет «зеленым» технологиям, обеспечить снижение нагрузки на окружающую среду в 2 раза;



последовательно оптимизировать бизнес-портфель Холдинга в соответствии с выбранной стратегией, фокусировать активность на основных и наиболее эффективных видах бизнеса, обеспечивать устойчивую синергию между элементами Холдинга.

Ключевые показатели эффективности

В соответствии с директивами Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2014 года № 2759п-П13 и на основании Методических рекомендаций по применению ключевых показателей эффективности (одобрены поручением Правительства Российской Федерации от 27 марта 2014 года № ИШ-П13-2043) советом директоров ОАО «РЖД» 30 июня 2014 года (протокол № 15) было утверждено Положение о ключевых показателях эффективности деятельности ОАО «РЖД» (далее – Положение о КПЭ).

Положение о КПЭ включает две группы показателей: финансовые (размер дивидендов, EBITDA, рентабельность по EBITDA, выручка (взысканная)) и отраслевые (уровень безопасности движения, приведенная работа). КПЭ, установленные в Положении о КПЭ, лежат в основе мотивации членов правления ОАО «РЖД» (утверждена советом директоров ОАО «РЖД» 30 июня 2014 года).

В целях выполнения требований Методических указаний по применению ключевых показателей эффективности государственными корпорациями (директива Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2014 года № 2579п-П13) утверждена методика расчета показателя «ROIC холдинга «РЖД» по нерегулируемым видам деятельности» (далее – ROIC), определяющая порядок расчета фактического значения данного показателя

на основании данных консолидированной финансовой отчетности по МСФО. В 2016 году с учетом решения совета директоров ОАО «РЖД» от 27 июня 2016 года (протокол № 12), а также принимая во внимание, что методикой не был регламентирован порядок расчета планового значения ROIC на будущий период, была проведена работа по актуализации методики расчета данного показателя.

